

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội**

Căn cứ Báo cáo tài chính (BCTC) bán niên 2020 (từ 01/4/2020 đến 30/9/2020) của Công ty Cổ phần Vang Thăng Long đã được soát xét bởi Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học TP. Hồ Chí Minh (AISC), Công ty xin được giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2020 như sau:

Theo số liệu trên BCTC Công ty mẹ và BCTC hợp nhất bán niên 2020 (từ ngày 01/04/2020 đến ngày 30/09/2020) đã được soát xét, Lợi nhuận sau thuế TNDN của Công ty mẹ lãi 522,5 triệu đồng, tăng 5,42 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2019 và lợi nhuận sau thuế TNDN hợp nhất toàn Công ty lỗ 284 triệu đồng, tăng 5,37 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước, chi tiết như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	Bán niên 2019	Bán niên 2020	Tăng/Giảm
Tổng lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ	Triệu đồng	-4.902,1	522,5	+5.424,6
Tổng lợi nhuận sau thuế TNDN hợp nhất - BCTC hợp nhất	Triệu đồng	-5.657,4	-284,0	+5.373,4

*** Nguyên nhân:**

Do các sản phẩm Công ty sản xuất có đặc tính mùa vụ cao, doanh thu của hoạt động chính (sản xuất các loại rượu vang, Vodka) thường tập trung vào quý 3 và quý 4 hàng năm nên trong 6 tháng đầu năm 2020, doanh thu của hoạt động SXKD chính (doanh thu thành phẩm) chỉ đạt 1,19 tỷ đồng chiếm tỷ lệ rất thấp trong tổng doanh thu bán hàng (chiếm 4% trên BCTC Công ty mẹ, chiếm 3,9% trên BCTC hợp nhất). Tuy nhiên, doanh thu thành phẩm 6 tháng đầu năm 2020 hợp nhất toàn Công ty đạt được cao hơn cùng kỳ năm trước 994,6 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, những tác động của đại dịch Covid-19 và Nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính phủ cũng gây khó khăn trong việc tiêu thụ các mặt hàng rượu Công ty sản xuất và kinh doanh.

Vì không tiêu thụ được hàng hóa trong đợt Tết Nguyên đán và đợt nghỉ giãn cách toàn xã hội do đại dịch Covid-19, nên đến sau Tết các nhà phân phối và hệ thống siêu thị trả lại rất nhiều, giá trị hàng bán trả lại trong 6 tháng đầu năm 2020 là 1,94 tỷ đồng, tăng gấp 6 lần so với 6 tháng đầu năm 2019.

Trong 6 tháng đầu năm 2020, doanh thu chiếm tỷ lệ cao nhất (91%) là doanh thu hàng hóa. Doanh thu bán hàng hóa Công ty mẹ trong 6 tháng đầu năm 2020 đạt 26,9 tỷ đồng, tăng 5,2% so với cùng kỳ 2019 và toàn Công ty đạt 27,6 tỷ đồng, giảm 2,3% so với cùng kỳ 2019.

Do đặc thù của hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, các nguyên liệu như các loại quả cần có thời gian nhất định để lên men, lọc và mùa vụ tiêu thụ của các sản phẩm Công ty sản xuất và kinh doanh chủ yếu tập trung vào quý 3, quý 4 hàng năm. Do vậy, trong 6 tháng đầu năm 2020 Công ty chưa tập hợp và phân bổ đủ chi phí để tính giá thành, giá vốn của sản phẩm chỉ là giá tạm tính. Công ty tạm điều chỉnh giá vốn 6 tháng đầu năm 2020 6,3 tỷ đồng cho phù hợp. Việc điều chỉnh này đã được kiểm toán có ý kiến lưu ý ngoại trừ trong BCTC soát xét bán niên 2020.

Do các ảnh hưởng trên, lợi nhuận gộp của hoạt động sản xuất và thương mại trong 6 tháng đầu năm 2020 của Công ty mẹ và hợp nhất đạt 6,43 tỷ đồng, tăng gấp 4 lần so với cùng kỳ 2019.

Doanh thu KD bất động sản đầu tư là doanh thu từ công tác khai thác các địa điểm mặt bằng Công ty quản lý bán niên 2020 giảm 33,3% so với cùng kỳ năm 2019 là do Công ty đã chấm dứt hợp đồng cho thuê ki ốt với khách hàng tại địa điểm 89 Lạc Long Quân để triển khai làm dự án từ cuối tháng 3/2020 và giảm giá hỗ trợ cho các địa điểm cho thuê do đại dịch Covid-19. Lợi nhuận gộp của hoạt động này trong kỳ là 1,14 tỷ đồng.

Mặc dù chi phí tài chính trong 6 tháng đầu năm 2020 tăng 15,1% so với cùng kỳ năm 2019 nhưng Công ty đã cố gắng tiết giảm các chi phí khác như: Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp, cụ thể:

+ Chi phí bán hàng giảm 29,3% trên BCTC Công ty mẹ và giảm 20,3% trên BCTC hợp nhất so với cùng kỳ năm 2019.

+ Chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 14,5% trên BCTC Công ty mẹ và giảm 3% trên BCTC hợp nhất so với cùng kỳ năm 2019.

* Chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế TNDN trên BCTC hợp nhất bán niên 2020 của Công ty bị lỗ 284 triệu đồng là do:

+ Ảnh hưởng của các nguyên nhân nêu trên.

+ Kết quả kinh doanh của các Công ty con:

- Công ty TNHH một thành viên Rượu vang Thăng Long lỗ 503 triệu đồng.

- Công ty CP Thương mại và Dịch vụ Vang Thăng Long lỗ 11 triệu đồng.

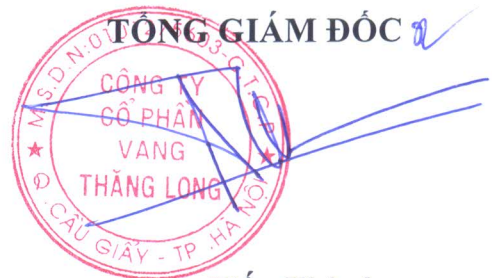
+ Chi phí quản lý doanh nghiệp trên BCTC hợp nhất tăng do hạch toán bổ sung chi phí lợi thế thương mại khi hợp nhất báo cáo với số tiền là: 291.641.543 đồng.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính bán niên 2020 đã được kiểm toán bởi Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học TP. Hồ Chí Minh (AISC) của Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

Công ty Cổ phần Vang Thăng Long trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HC. P.TC-KT.



Đình Tiến Thành